Международный аэропорт «Храброво» (г. Калининград) приглашает к сотрудничеству арендаторов коммерческих площадей







Через аэропорт «Храброво» путешествует более четырех миллионов человек в год. Фактический пассажиропоток в 2023 г. - 4 млн. 301 тыс. чел.

Прогнозируемый пассажиропоток на 2024 год – 4 млн. 814 тыс. чел.

Прогнозируемый пассажиропоток на 2025 год – 5 млн. 179 тыс. чел.

ПАССАЖИРОПОТОК	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	2024
ПАСС 2024	янв.24	фев.24	мар.24	апр.24	май.24	июн.24	июл.24	авг.24	сен.24	окт.24	ноя.24	дек.24	**ГОД**
Пассажиропоток без транзита	276 595	218 617	274 684	337 865	439 312	499 037	616 954	631 333	513 121	409 743	297 694	299 440	4 814 395
ВВЛ без транзита	273 654	215 913	270 895	331 990	431 038	490 453	607 660	622 263	503 655	399 229	290 387	291 810	**4 728 947**
МВЛ без транзита	2 941	2 704	3 789	5 875	8 274	8 584	9 294	9 070	9 466	10 514	7 307	7 630	85 448
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ТРАНЗИТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого пассажиропоток	**276 595**	**218 617**	**274 684**	**337 865**	**439 312**	**499 037**	**616 954**	**631 333**	**513 121**	**409 743**	**297 694**	**299 440**	**4 814 395**

	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	ожид	ожид	ожид	ожид	ожид	**2025**
ПАСС 2025	янв.25	фев.25	мар.25	апр.25	май.25	июн.25	июл.25	авг.25	сен.25	окт.25	ноя.25	дек.25	**ГОД**
Пассажиропоток без транзита	310 023	229 216	303 808	372 503	489 937	542 575	641 911	666 686	555 272	429 862	315 478	322 326	5 179 597
ВВЛ без транзита	302 491	222 657	294 565	361 465	478 884	532 180	631 252	653 170	541 824	416 502	303 462	311 336	**5 049 788**
МВЛ без транзита	7 532	6 559	9 243	11 038	11 053	10 395	10 659	13 516	13 448	13 360	12 016	10 990	**129 809**
ТРАНЗИТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого пассажиропоток	**310 023**	**229 216**	**303 808**	**372 503**	**489 937**	**542 575**	**641 911**	**666 686**	**555 272**	**429 862**	**315 478**	**322 326**	**5 179 597**

Каждый пассажир проводит на территории аэропорта в среднем несколько часов. Пока пассажир ожидает вылета, он обязательно пройдется по магазинам, захочет приобрести либо сувениры, либо предметы первой необходимости, получить какие-то услуги, разнообразить время ожидания развлечениями.

Приглашаем к сотрудничеству арендаторов коммерческих площадей!

Мы заинтересованы в расширении спектра товаров и услуг для пассажиров и гостей аэропорта и поэтому ищем надежных партнеров с соответствующим опытом и репутацией, которые обеспечат высокое качество товаров и услуг.

Аренда в аэропорту – это новые возможности для развития Вашего бизнеса, демонстрация надежности, стабильности и успешности компании, «узнаваемость».

Предлагаем на выбор площади в терминале аэропорта для организации торговых точек:

- на первом этаже (общая зона) – 7 торговые точки (Лоты),
- на первом этаже (зона выдачи багажа) – 1 торговая точка (Лот),
- на втором этаже (зал вылета ВВЛ) – 5 торговых точек (Лота).

Схема размещения торговых точек (Лотов) на 1 этаже (общая зона):



Схема размещения торговой точки (Лота) на 1 этаже (зона выдачи багажа):

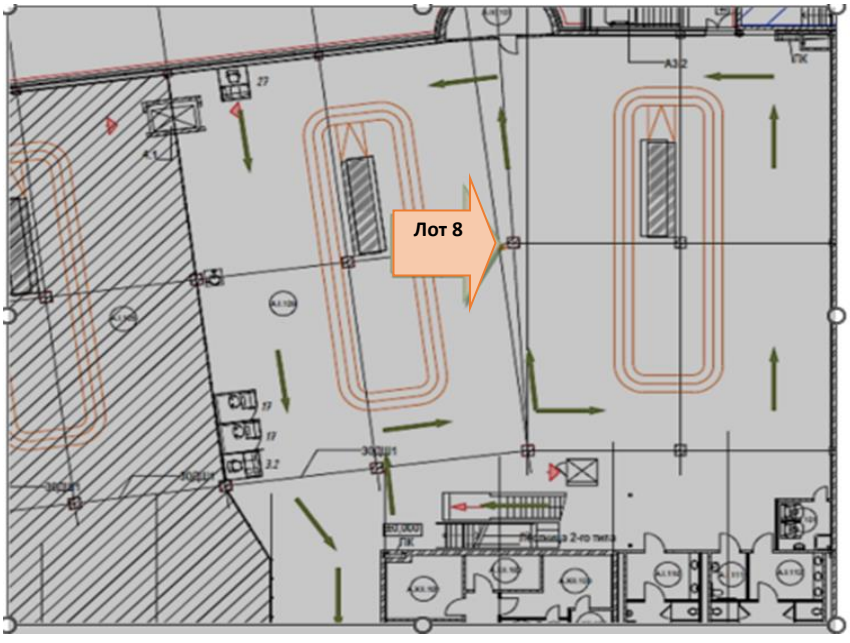
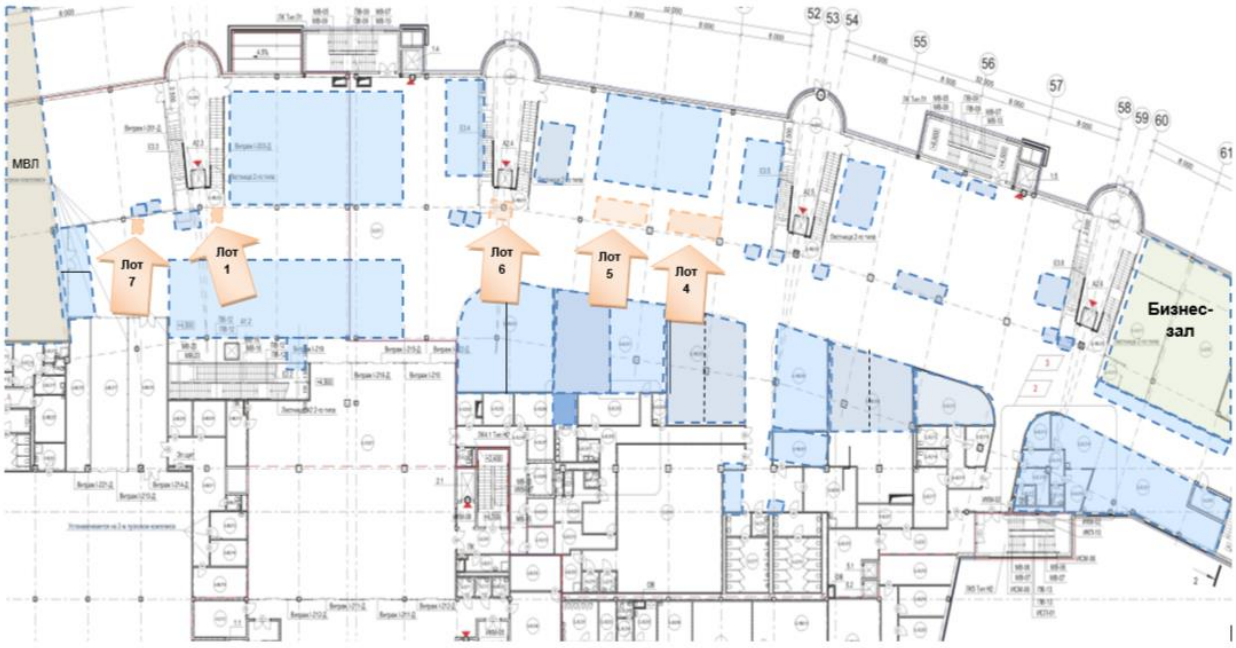


Схема размещения торговых точек (Лотов) на 2 этаже (зона ВВЛ):



Лот 1



Площадь – **4,0 кв.м.** (2 этаж, зал вылета ВВЛ).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (кондитерские изделия)
Вариант Б: Магазины (мороженое)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 0,49 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Магазины (сувенирная продукция, за исключением продажи изделий из янтаря)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 0,55 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 2



Площадь – **8,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (кондитерские изделия)
Вариант Б: Магазины (прочее, за исключением продажи изделий из янтаря и общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 1,65 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Магазины (ювелирные изделия и сувениры из янтаря)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 1,83 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 3



Площадь – **8,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (кондитерские изделия)
Вариант Б: Магазины (прочее, за исключением продажи изделий из янтаря и общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 1,65 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Магазины (ювелирные изделия и сувениры из янтаря)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 1,83 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 4



Площадь – **8,0 кв.м.** (2 этаж, зал вылета ВВЛ).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (ювелирные изделия и сувениры из янтаря, кондитерские изделия, прочее, за исключением общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 1,91 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 5



Площадь – **8,0 кв.м.** (2 этаж, зал вылета ВВЛ).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (кондитерские изделия, прочее, за исключением общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 2,37 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 6



Площадь – **5,0 кв.м.** (2 этаж, зал вылета ВВЛ).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Магазины (сувенирная продукция, за исключением продажи изделий из янтаря)
Вариант Б: Магазины (прочее, за исключением продажи изделий из янтаря и общепита)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 1,26 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Магазины (ювелирные изделия и сувениры из янтаря)
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 1,91 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *
*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 7



Площадь – **0,6 кв.м.** (2 этаж, зал вылета ВВЛ).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
20% от выручки без учета НДС, но не менее 7 487,94 руб. без учета НДС.

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: продажа сувениров – монеты))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 0,06 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее, кроме продуктов питания и напитков, сувенирных изделий из янтаря))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 0,08 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 8



Площадь – **0,6 кв.м.** (1 этаж, зона выдачи багажа).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
20% от выручки без учета НДС, но не менее 4 039,14 руб. без учета НДС.

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: продажа сувениров – монеты))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 0,06 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее, кроме продуктов питания и напитков, сувенирных изделий из янтаря))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 0,08 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 9



Площадь – **0,6 кв.м.** (1 этаж, зона выдачи багажа).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: продажа сувениров – монеты))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 0,06 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
20% от выручки без учета НДС, но не менее 5 676,78 руб. без учета НДС.

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее, кроме продуктов питания и напитков, сувенирных изделий из янтаря))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от выручки без учета НДС, но не менее 0,08 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 10



Площадь – **20,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 24 месяца.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Аптека
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 0,22 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант Б: Магазины (прочее (кроме общепита, продажи сувениров и изделий из янтаря))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 1,06 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Договор подлежит государственной регистрации, расходы по регистрации несет Субарендатор.

Ежегодное повышение арендной платы на накопленный уровень инфляции.

Лот 11



Площадь – **2,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее, кроме продуктов питания и напитков, сувенирных изделий из янтаря))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 0,09 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 12



Площадь – **8,0 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Прочий ритейл (упаковка багажа)
Вариант Б: Прочий ритейл (оказание услуг по упаковке багажа)

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС от упаковки багажа, но не менее 14,91 руб. (без учета НДС*) за каждого пассажира, обслуженного аэропортом на вылет (отправленного) в месяц и 15% от выручки в т.ч. НДС от продажи дорожных аксессуаров

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Лот 13



Площадь – **0,6 кв.м.** (1 этаж, общая зона).
Срок договора: 11 месяцев.

Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: зарядные устройства для мобильных устройств))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
20% от выручки без учета НДС, но не менее 5 676,78 руб. без учета НДС.

Вариант Б: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее: продажа сувениров – монеты))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 0,06 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее, кроме продуктов питания и напитков, сувенирных изделий из янтаря))
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки без учета НДС, но не менее 0,08 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

Просим вас направлять коммерческие предложения и участвовать в Запросе предложений.

Заявка на участие подается в срок до 12-00 часов местного времени «18» сентября 2025 года в электронной форме через Торгово-Закупочную Систему "Zakupki.ru" (https://www.zakupki.ru/).

Документация о запросе предложений в режиме свободного доступа размещена в сети Интернет на электронной торговой площадке Zakupki.ru (прямая ссылка https://www.zakupki.ru/lot_view/146228900)

- на сайте https://kgdavia.ru/ раздел «Партнерам» - «Арендаторам» - «Актуальные» - «Запрос № 10-2025» (прямая ссылка: https://kgdavia.ru/partners/rent/).

Коммерческие предложения просим присылать в электронном виде на адрес e.alekseeva@kgdavia.ru; (копия n.besedina@kgdavia.ru**).**

Мы готовы ответить на Ваши вопросы!

С уважением, специалисты отдела
неавиационной коммерческой деятельности
АО «Аэропорт «Храброво»

Алексеева Елена – Директор Калининградского филиала
Тел.:7 (4012) 301-410; e-mail: **e.alekseeva@kgdavia.ru**

Беседина Николь – Ведущий специалист по тендерам
Тел.:7 (4012) 301-508; e-mail: **n.besedina@kgdavia.ru**

Елохов Евгений – Аналитик по неавиационной деятельности
Тел.:7 (4012) 301-608; e-mail: **e.elohov@kgdavia.ru**

Официальный сайт: http:// kgdavia.ru